

MEDIECOS International : l'innovation dans le soin des lèvres et des rides !

Le laboratoire Mediecos crée et fabrique en France des produits de soins dermo-cosmétiques actifs contre les effets du vieillissement cutané. Sa vocation est d'être pionnier dans une démarche avant-gardiste d'utilisation de produits innovants. Une démarche que le laboratoire fait également connaître à l'international...

Michel Di Placido, le Fondateur et concepteur des produits, a une double formation internationale scientifique et commerciale dans le domaine Pharmaceutique et cosmétique. Il travaille plusieurs années à l'outremer et au Canada, dans le cadre de ses responsabilités commerciales au sein d'AstraZeneca puis de JOUVEINAL repris par PARKE DAVIS. Il initie la création du Collège de gastro-entérologie (COGEAG) et de la Société d'ORL aux Antilles-Guyane et aide au rapprochement des syndicats médicaux Haïti/Caribbes à la faveur du 1^{er} Symposium inter-îles qu'il organise à Port-au-Prince.

En regagnant Paris il prend la Direction France-export du groupe agro-alimentaire SOCHAL, filiale du groupe HANSEN; Il prend ensuite la direction de divers laboratoires: Martine, filiale d'AH-ROBINS (USA), Sur l'Afrique, les DOM-TOM, le Maghreb, DOMS-ADRIAN Laboratoire Français dont il finalise un agrément produit en Russie, supervise l'équipe Afrique de Rhône Poulenc lors du retour d'ADRIAN dans le Gironn filial de DOMS, et conduit les affaires internationales (Inde, Pakistan, Maghreb, Russie...), puis celles du laboratoire HEUPROPHAX (compléments alimentaires et produits cosmétiques), ce qui lui permet de s'ouvrir au secteur de la dermo-cosmétique. Par la suite, il réfléchit au projet de créer sa propre société, spécialisée en médecine, diététique et cosmétique. Son but est de la rendre visible dans différents pays et notamment de viser prioritairement la clientèle asiatique en proposant des produits adaptés.

Naissance de Mediecos

Mediecos naît en 1992 et fait office de pionnier en exposant à Shanghaï en 1993, puis à Sidney, et implantant ses produits à Hong Kong, Taiwan, Kuala Lumpur, Singapour, Tokyo, Osaka...et exposant annuellement à COSMOPROF Hong-Kong, COSMOPROF Bologne, ASIA FOOD Tokyo, Dusseldorf, au DUTY FREE de Cannes, etc...

Son activité se partage entre la création de produits et le portage vers l'Asie d'autres sociétés françaises complémentaires aussi diverses que Filorga et ses cellules fraîches de l'époque, du vin BIO de Bordeaux, et de parfums français dont ceux de Pascal MORABITO (développement commercial, enregistrement dans les différents pays, Congrès...). La société est officiellement créée en 1995 puis devient une sarl en 1998 avec le lancement de produits issus d'Heuprophax, suite à un accord de collaboration et une licence exclusive de distribution.

Le but de l'entreprise, à terme, est alors de créer ses propres produits innovants en développant en interne une R&D s'appuyant sur des concepts Marketing inédits, universels et porteurs de valeur ajoutée. Pour l'heure, l'entreprise collabore étroitement avec un laboratoire spécialisé en région parisienne pour la fabrication effectuée en salle blanche (GMP) de type pharmaceutique et le respect de la réglementation Européenne REACH et des normes Internationales en constante évolution. Le développement commercial de ce « MADE IN France à 100% » est également sous-traité auprès de distributeurs importateurs, de produits pharmaceutiques en santé, hygiène et beauté, et de médecins prescripteurs conseillers dans le monde entier (Turquie, Australie, Brésil, Mexique, Emirats, Suisse, Asie du Sud-est, Maghreb, Moyen Orient, Afrique noire, Europe...).

Des produits novateurs et récompensés

Depuis longtemps, la presque totalité des produits appliqués sur la peau est censée traiter les facteurs de vieillissement et leur corollaire: apparition de ridules, sécheresse, décolorations, tâches. Mediecos a innové dans ce domaine en développant et en lançant en 2007 son blockbuster ISOBOT OXYLIFT®, basé sur les perfluorohexanes, vecteurs de



Michel Di Placido,
Fondateur et Dirigeant de Mediecos

l'oxygène médical utilisé dans le cadre de la réoxygénation du cerveau des enfants prématurés, donc totalement sécuritaire.

Des études conduites par Mediecos avec le Groupe de Recherche et d'Evaluation en Dermatologie et Cosmétologie - GREDECO (Pr Sylvie BOISNIC/LA PITIE-SALPETRIERE), le Dr LANDAT (Luxembourg et Dubai), le Dr Jean Luc LEVY, (SFDCE-Marseille), et plus récemment le Docteur Jacques André DAVID (Paris), témoignent de l'intérêt d'un nouveau complexe « les perfluorohexanes »-C₆F₁₄-, transporteurs d'O₂ qui entraînent une revitalisation en profondeur du métabolisme cellulaire, et par voie de conséquence, un raffermissement tissulaire en évitant l'apoptose (mort cellulaire des Mitochondries), relançant ainsi le cycle de Krebs et notre vitalité cellulaire.

Ce complexe a été associé à des acides gras essentiels pour une peau mieux nourrie et à de la vitamine A, B, C, E, Oméga 6 pour mieux tonifier la peau au travers de l'adjonction d'huiles de première pression à froid issues de noix de Macadamia et d'abricot.

La méthode utilisée dans l'étude du Dr LANDAT porte sur une trentaine de cas de 30 à 46 ans: l'application matin et soir d'une crème contenant des actifs micronisés dont 10% de perfluorohexanes, avec photos avant, à + Une minute et à 15 minutes, à J+8 et J+30.

La conclusion, basée sur les résultats, montre que ce nouveau topique, intégrant la présence de nanosphères protégeant les actifs de l'oxydation et favorisant leur vectorisation quasi-instantanée, a une triple action: Echange ionique (Relaxation musculaire), effet hemoglobine-like (apport d'O₂ vers fibroblastes et évacuation du CO₂), échange gazeux en surface (effet lipo-filling). Les effets de chaque application progressent pendant 8 à 12 heures.

Cette crème repulpe le visage en augmentant le volume (Ovale du Visage retrouvé en 8 jours), relaxe les muscles faciaux en décrispant les traits par la réduction d'excès de stimuli. Enfin, elle hydrate en profondeur jusqu'à la 3^{ème} couche cornée de l'épiderme.

Sans besoin d'aiguille, cette nano-dispersion « manuelle » quasi instantanée par simple tapotement permet:

- une augmentation de volume superficielle cutanée de 10 à 15%,
- une augmentation de l'hydratation jusqu'à 50% au 8^{ème} jour,
- la persistance des effets jusqu'à 10 jours après 1 mois d'application matin et Soir.

Tous ces effets sont obtenus sans avoir observé aucune réaction négative, rougeur, démangeaison...cette formule étant parfaitement adaptée pour le soin des peaux réactives et sensibles.

La crème ISOBOT OXYLIFT®, ainsi élaborée, répond aux diverses attentes du Marché: ▶▶▶



Pour les
véritables
explorateurs

La solution
tout-en-un
pour le Western
Blotting!

READYTECTOR.
easy, quick and clear

NOUVEAU

Blocage des
anticorps
primaires et
secondaires
en une étape!

www.readytector.com



- Un produit d'action immédiate, durable et visible en une minute ;
- Un produit anti-âge, antirides, repulpant et hydratant ;
- La recherche d'un **Bien être Naturel (Oxygène, Macadamia, Abricot) ;**
- **Un produit apte à éclaircir** les cernes et les tâches de vieillesse (Hyperoxie) ;
- Utilisable avec la même efficacité par l'homme et la femme (pas de parfum).

ISOBOT OXYLIFT® a reçu le **grand prix de Médecine & Innovation ANTI-AGE 2009** du Comité scientifique JIMABE (Journées Internationales de Médecine, d'Art et de Bien-être) et deux awards au Japon. Mediecos travaille actuellement à une version du produit sans paraben.

Auparavant et en parallèle, le fondateur a créé trois produits dans la gamme « Lip séduction 3D® » :

Le premier **stick à lèvres volumateur au monde** fin 1999-2000. Il s'est appuyé pour cela sur une expérimentation menée par la société anglaise et internationale Croda qui commercialise des actifs. A partir d'un de ces actifs, Michel Di Placido a construit sa propre formule et testé son efficacité par vision 3D Toposkin au sein de l'Hôpital Saint Louis. Exempt d'allergène, le produit rencontre un succès immédiat et est récompensé en 2004 par les **Victoires de la Beauté en France**, puis au Japon. Depuis « Lip Séduction 3D Volumateur et Hydratant intense » continue son ascension sur le marché International.

Le Sérum Vital lèvres, créé en 2004, il hydrate, exfolie en douceur et répare les lèvres. Il contient 40% d'acide hyaluronique, un puissant hydratant et réparateur de collagène. Associé à de la glucosamine, au pouvoir redensifiant, galbant, et à de la chondroïtine (qui restructure et réhydrate), il contient également des extraits végétaux et marins pour une exfoliation mécanique des lèvres en douceur.

Une goutte de cet Elixir au coucher, répartie sur les lèvres, suffit pour des résultats palpables en 8 à 12 jours sur des lèvres abimées, gercées, fendillées ou très sèches. S'appliquant sur la pointe du doigt puis sur les lèvres ce sérum formé de 99,6% d'actifs, convient à toute la famille, notamment en hiver ou/et en cures 5 jours sur 7.

Le Gel Contour Antirides Force 2 pour les lèvres et les yeux, solution alternative au Botox™. Grâce à la synergie d'action du matrixyl® et des anti-lipopéroxydes, nouvelle génération d'anti-oxydants surpuissants d'origine végétale, la production naturelle de collagène est favorisée. L'hydratation et l'élasticité de la peau sont fortement améliorées. Ce gel contient une nouvelle génération d'anti-oxydants surpuissants, supérieure au lycopène, bêta-carotène, et polyphénols capables de bloquer les formes les plus toxiques de l'oxydation et de contribuer à réparer une peau oxydée. Les cosméto-légumes ou anti-lipopéroxydes, extraits de l'Endive, du Brocoli, véritable bouclier protecteur de la paroi cellulaire permettant de renforcer l'effet anti « code-barre » (qui est une dépression en cascade entre l'épiderme et le derme). Le matrixyl®, fraction bio-synthétisée du collagène que la peau reconnaît, re-densifie l'épiderme, tandis que la liftiline, extrait de germe de blé à 6%, retend les rides et ridules.

Les études cliniques ont prouvé que le produit agit sur les rides en 3 semaines chrono, qu'il est 2 fois plus efficace que la Vitamine C et 2 fois plus rapide que le Rétinol sur la résorption des rides, sans effet secondaire.

A la jonction des gammes LIP SEDUCTION 3D et ISOBOT OXYLIFT une nouvelle référence vient de naître basée sur un effet bonne mine en une minute chrono : FLASH SEDUCTION 3D/ISOBOTOXYLIFT®. Cette référence airless au format « Pocket-size » 15ml permet d'avoir toujours sur soi ou dans son sac à mains son « urgence séduction »...

De belles perspectives...

Basé à Paris, le laboratoire Mediecos

compte bien continuer à créer d'autres produits dans le domaine de « l'oxygénothérapie », sans agression de la peau. Pour le visage, le laboratoire se focalise sur le développement d'un autre produit pour lutter contre les effets cutanés du tabac et du soleil, sans paraben. Sur le même principe d'apport d'oxygène sur des kits de peau cultivés, les tests se sont révélés concluants. Deux études sur des femmes réalisées en 2007-2010 ont renforcé ces résultats et un brevet a été déposé. Actuellement, Mediecos est en négociation avec des investisseurs pour sortir les produits au premier semestre 2016. D'autres projets sont en préparation (corps, cellulite et minceur).

Dynamique et motivé, Michel Di Placido poursuit l'expansion de sa société

avec diverses actions : vente par le site web, participation à des congrès et colloques (médecine naturelle, dermatocosmétiques, chirurgie esthétique). Si tout se passe bien, il devrait recruter afin de renforcer sa présence notamment au Maghreb et en Turquie, en Chine et au Japon.

Avec ses 4 produits innovants déjà récompensés par 7 awards, dont 2 au Japon, la société a de belles perspectives d'avenir. A suivre !

M.HASLÉ

Contact :
MEDIECOS International
 Tél. : +33(0)1 39 76 30 76
 mediecos.diplacido@gmail.com
 www.mediecos.com



Instruments pour:

- Mesure de masse volumique et concentration Science des colloïdes
- Rhéométrie et viscosimétrie Préparation d'échantillons par micro-ondes
- Analyse de structure par rayons X
- Mesure de CO₂
- Mesure de température haute précision
- Refractométrie Polarimétrie
- Essais pétroliers

Anton Paar France
 Tél.: 01.69.18.11.88
 Fax: 01.69.07.06.11
 info.fr@anton-paar.com

Anton Paar Switzerland
 Tél.: 062.74.51.680
 Fax: 062.74.51.681
 info.ch@anton-paar.com

www.anton-paar.com